

Porsche Zentrum Stuttgart

Porsche TIMES

3/11

Leidenschaftlich.
Unsere Mitarbeiter stellen sich vor.

Rasant, edel und spannend.
Die Events 2011/2012.



Porsche Identität.
Der neue 911 ist da.

3/11



Der neue Porsche 911 ist da.

- 3** Porsche Identität.
Der neue 911 ist da.
- 7** Porsche auf der IAA 2011.
Weltpremieren.
- 8** Die neuen Sondermodelle der Porsche Black Edition.
Schwarze Schönheiten perfekt in Szene gesetzt.
- 9** Der Porsche Golf Cup 2011.
Weiß-blaue Geschichten.
- 10** Die Porsche Carrera GT Ausfahrt 2011.
Natur und Kultur in bester Gesellschaft.
- 11** Party, Porsche, Prominente.
Die 3. Business Media Night.
- 11** Skiausfahrt nach Lech.
Auf die Bretter, fertig los.
- 11** Schneegolf.
Whites statt Greens.
- 12** Sportlichkeit und Effizienz: ergibt Fahrspaß für vier.
Die Panamera Story.
- 14** Nie hat es mehr Freude gebracht, in die Jahre zu kommen.
Die Porsche Classic Card.
- 15** Die optimale Saisonvorbereitung.
Mit dem Porsche Service fit in den Winter starten.
- 16** Unsere Neuwagen.
Einer schöner als der andere.
- 17** Unsere aktuellen Gebrauchtwagen.
Einfach unwiderstehlich.
- 18** Wir stellen vor: unser Team im Porsche Zentrum Stuttgart.
Männer, die ihren Traumberuf gefunden haben.

Impressum

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Stuttgart, Porsche Niederlassung Stuttgart GmbH, Porscheplatz 9, 70435 Stuttgart-Zuffenhausen, Tel.: +49 (0) 7 11 / 9 11 - 2 62 20, Fax: +49 (0) 7 / 11 9 11 - 2 72 66, E-Mail: info.pzstuttgart@porsche.de, www.porsche-stuttgart.de; Auflage: 1.550 Stück. Redaktionsanschrift: Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Stuttgart, Porsche Niederlassung Stuttgart GmbH, Porscheplatz 9, 70435 Stuttgart. Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Verantwortung für die redaktionellen Inhalte und Bilder dieser Ausgabe übernimmt das Porsche Zentrum. Ausgenommen davon sind die offiziellen Seiten der Porsche Deutschland GmbH.

„Man sollte nicht Zeitvertreib sagen,
sondern Zeitgenuss.“

Jean Paul (1763 – 1825), deutscher Schriftsteller



Liebe Porsche Freunde,

ein erlebnisreicher Sommer mit vielen Events geht in einen spannenden Herbst mit Premieren und Interessanten Neuerungen über.

Die Glanzlichter des Sommers waren natürlich unsere erste exklusive Golfreise nach dem Motto „klein und fein“ am herrlichen Tegernsee, der die ebenso exklusive wie spannende Porsche Carrera GT Ausfahrt zum Bodensee und in den Schwarzwald folgte. Ein Event jagte in diesem Sommer den nächsten.

Der wirtschaftlicher Erfolg durch gute Verkaufszahlen, zu denen vor allem die große Nachfrage nach dem Porsche Cayenne beitrug, ist für uns Belohnung und gleichzeitig auch Ansporn. Der damit verbundenen Nachfrage der Kunden sowohl im Verkauf wie auch im Bereich Kundendienst werden wir durch einen permanenten Ausbau und Weiterbildungen der Mitarbeiter gerecht, damit Sie auch in Zukunft einen optimalen und dem Produkt angepassten hochwertigen Service erwarten können.

Das Highlight des Herbstes wird der neue Porsche 911! Wir freuen uns, Ihnen in Kürze ein Fahrzeug zu präsentieren, das alle Erwartungen übertrifft.

Lassen Sie sich überraschen! Wir freuen uns schon jetzt, gemeinsam mit Ihnen in den ereignisreichen Herbst zu starten.

Herzlichst, Ihr

Oliver Hille
Geschäftsführer Porsche Zentrum Stuttgart

Porsche Identität. Der neue 911 ist da.



Was macht Porsche aus? Deutsche Ingenieurskunst, festgehalten im „Dr. Ing.“ unseres Firmennamens. Und natürlich über 28.000 Rennsiege, Grundlage für die Serie. Auf eine noch knappere Formel gebracht: Unsere Identität ist der 911. Auch – und gerade – im 21. Jahrhundert. Wir haben ihn neu erschaffen. Für Sie. Für die Zukunft.



Wir haben unsere Tradition bewahrt und einen Sportwagen gebaut, der zu 90 % und damit in fast jedem Bauteil neu ist oder grundlegend überarbeitet wurde. Wir haben neueste Technologien aus dem Rennsport alltagstauglich auf die Straße gebracht und ein Design entwickelt, das Form und Funktion gleichermaßen vereint. Das Ergebnis: der neue 911 für die Anforderungen des 21. Jahrhunderts.

Manche Formen erkennt man auf den ersten Blick.

Seit 1963 unverändert attraktiv: das unverwechselbare Design mit seiner nach hinten abfallenden Dachlinie, den kraftvollen Kotflügeln am Heck. Jede Neuerung im neuen 911 Carrera und im neuen 911 Carrera S folgt einem klaren

Designprinzip: Jede Form erfüllt eine Funktion. Der um 100 mm verlängerte Radstand: verbessert Fahrstabilität und Kurvendynamik. Die aerodynamisch verbesserte Position der Außenspiegel: bringt mehr Agilität. Die breitere Spur an der Vorderachse, die reduzierte Höhe, die ausgeprägte Kante am Heck: sorgen für sportliche Eleganz, einen markanten Auftritt und jede Menge Charakter.

Unsere Identität finden Sie unter der Motorhaube, im Design und hinter dem Steuer.

Beim Einsteigen erwartet Sie ein komplett neu durchdachtes Innenleben mit höchstem ergonomischem Komfort – und Sportlichkeit. Neu konzipiert wurde auch die nach vorne ansteigende Mittel-

konsole mit ihrem höchst intelligenten Bedienkonzept. Für einzigartige Haptik sorgen die jetzt vierfach verstellbaren elektrischen Sportsitze, und eine umfangreiche Auswahl an Materialien wie Carbon, Leder, Holz oder Aluminium bietet vielfältige Individualisierungsmöglichkeiten für Ihren „persönlichen“ 911. Das Kombiinstrument mit fünf Porsche typischen Rundelementen enthält einen hoch auflösenden 4,6-Zoll-TFT-Voll-VGA Farbbildschirm für Informationen des Bordcomputers, des Audiosystems oder Navigationshinweise – weil es vor allem in eine Richtung gehen soll: nach vorn, in die Zukunft.

Und das mit großer Leistungsstärke: Der 6-Zylinder-Boxer-Motor leistet 257 kW (350 PS) im 911 Carrera, im 911 Carrera S 294 kW



(400 PS). Die Beschleunigung von null auf 100 km/h absolviert der 911 Carrera S mit PDK in 4,3 Sekunden. Mit dem optionalen Sport Chrono-Paket vergehen bei gedrückter Sport Plus-Taste lediglich 4,1 Sekunden. Der 911 Carrera mit PDK benötigt für den Sprint aus dem Stand auf 100 km/h nur 4,6 Sekunden (Sport Plus 4,4 Sekunden). Die Kraftübertragung erfolgt über das weltweit erste 7-Gang-Schaltgetriebe. Das im 911 Carrera S serienmäßige Porsche Torque Vectoring (PTV) erhöht die Fahrdynamik, die noch weiter gesteigert werden kann durch das optionale Porsche Dynamic Chassis Control (PDCC). Erstmals in den 911 Carrera Modellen erhältlich: dynamische Motorlager als Bestandteil des optionalen Sport Chrono Pakets. Sie sorgen für ein spürbar stabileres Fahrverhalten

bei Lastwechseln und in schnellen Kurven.

Was er auf 100 km verbraucht? Jede Menge Vorurteile.

Es geht immer nur um Leistung? Falsch. Viel wichtiger sind uns Ideen – für intelligentere Fahrzeugkonzepte und effizientere Antriebe. Der neue 911 Carrera verbraucht bis zu 16 %, der 911 Carrera S bis zu 15 % weniger als das jeweilige Vorgängermodell. Und das bei einem auf 3,4 Liter verringerten Hubraum des 911 Carrera. Eine komplett neu entwickelte Peripherie mit richtungweisenden Effizienztechnologien sorgt für weitere Einsparungen. Dazu gehört serienmäßig die Auto Start-Stop-Funktion, die Bordnetzrekuperation und das intelligente Thermomanage-

ment sowie die neue, energiesparende elektromechanische Lenkung. Außerdem ist der neue 911 in Aluminium-Stahl-Verbundweise gefertigt. Benzindirekteinspritzung (Direct Fuel Injection – DFI) und VarioCam Plus senken den Verbrauch des Carrera auf durchschnittlich 8,2 Liter pro 100 km bzw. des Carrera S auf 8,7 Liter.

Kein Wunder. Sondern Porsche Intelligent Performance.

Schließlich kombinieren wir gesteigerte Fahrdynamik seit jeher mit mehr Effizienz. Bringen Sportlichkeit und Alltagstauglichkeit unter ein Dach. Verbinden Tradition mit Innovation. Dafür steht Porsche. Dafür steht der 911. Unsere Porsche Identität.



911 Carrera

Motor	
Zylinderzahl	6
Hubraum	3.436 cm ³
Leistung (DIN) bei Drehzahl	257 kW (350 PS) 7.400 1/min
Max. Drehmoment bei Drehzahl	390 Nm 5.600 1/min
Fahrleistungen	
Höchstgeschwindigkeit Schaltgetriebe	289 km/h
PDK	287 km/h
0-100 km/h Schaltgetriebe	4,8 s
PDK	4,6 s
Verbrauch/Emissionen	
Innerorts in l/100 km	12,8 – 11,2
Außerorts in l/100 km	6,8 – 6,5
Kombiniert in l/100 km	9,0 – 8,2
CO ₂ -Emissionen in g/km	212 – 194

Mythos für das 21. Jahrhundert.

Alles wie seit 1963? Ja. Und nein. Denn nur wer sich verändert, bleibt sich auf Dauer treu. Und wir haben uns verändert. Im Ergebnis führt das zu einem harmonischen Gesamtkonzept und macht den neuen 911 zum Sportwagen für das 21. Jahrhundert. Start in eine Zukunft, die Sie heute schon erleben können. Und am besten bei einem Besuch im Porsche Zentrum, wo Sie den neuen 911 mit allen Sinnen erfahren können. Wo drei Ziffern immer noch mehr sagen als tausend Worte. Bewegen wir sie weiter – den neuen 911 Carrera und den neuen 911 Carrera S – ab Dezember in Ihrem Porsche Zentrum.

911 Carrera S

Motor	
Zylinderzahl	6
Hubraum	3.800 cm ³
Leistung (DIN) bei Drehzahl	294 kW (400 PS) 7.400 1/min
Max. Drehmoment bei Drehzahl	440 Nm 5.600 1/min
Fahrleistungen	
Höchstgeschwindigkeit Schaltgetriebe	304 km/h
PDK	302 km/h
0-100 km/h Schaltgetriebe	4,5 s
PDK	4,3 s
Verbrauch/Emissionen	
Innerorts in l/100 km	13,8 – 12,2
Außerorts in l/100 km	7,1 – 6,7
Kombiniert in l/100 km	9,5 – 8,7
CO ₂ -Emissionen in g/km	224 – 205



Porsche auf der IAA 2011. Weltpremieren.



Intelligente Ideen reifen zu Identität. Identität begründet Tradition. Aus Tradition entsteht Zukunft. Was das mit Porsche zu tun hat? Viel. Sogar sehr viel. Unsere unverwechselbare Identität verleiht uns die Kraft und die Leidenschaft zur Innovation. Bei Porsche denkt man in Kategorien des „noch nie Dagewesenen“ – der Weltpremieren. Das Ergebnis: zu bestaunen auf der 64. Internationalen Automobil-Ausstellung, die für Porsche Fahrer und Fans vom 17. bis 25. September 2011 in Frankfurt am Main ihre Tore öffnet.

Im Herbst jedes ungeraden Jahres spricht die Automobilwelt vor allem von einem Event: der IAA. Hochkarätige Weltpremieren, brandneue Technologien und zukunftsweisende Ideen sind nur einige der Argumente, die auch 2011 Automobilfans aus aller Herren Länder nach Frankfurt ziehen werden. Drei der stärksten Argumente sind drei weltberühmte Ziffern: 911. Mit dem neuen Porsche 911 Carrera und dem neuen Porsche 911 Carrera S ist eine neue technologische Evolutionsstufe erreicht, ohne die Identität des 911 anzutasten. Aber auch die anderen Baureihen enthüllen die Innovationskraft von Porsche.

Als weitere Messehighlights werden beispielsweise der Panamera mit neuen Antrieben aus der Hybrid- und Dieseldieseltechnologie gezeigt

sowie der Boxster E, ein rein elektrisch angetriebenes Zukunftsmodell.

Ansprechpartner am Porsche Stand beantworten außerdem alle Fragen rund um den Rennsport, den Porsche Travel Club oder die Porsche Clubs – für alle, die Porsche auch mal abseits der gewohnten Straßen erleben wollen. Erstmals werden ebenfalls Ansprechpartner für Porsche Approved Gebrauchtwagen vor Ort sein. Und Verantwortliche aus dem Bereich Jobs & Karriere zeigen denjenigen, die sich beruflich bei Porsche engagieren möchten, dass Porsche seit jeher mehr als ein Sportwagenhersteller ist. Porsche war und ist eine Faszination, die gelebt wird. Auch – und vor allem auf der IAA 2011.



„Porsche ist im Heimatmarkt sehr gut unterwegs – die IAA als wichtigste Messe des Jahres wird uns noch zusätzliche Impulse geben. Mit zahlreichen exklusiven Weltpremieren und einem neuen Standkonzept auf einer vergrößerten Grundfläche präsentiert sich Porsche welttoffen und lädt Kunden, Interessenten und Fans ein, gemeinsam die Faszination unserer Marke zu erleben.“

Klaus Zellmer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH

IAA 64. Internationale Automobil-Ausstellung

Fachbesuchertage:

Donnerstag, 15. September und Freitag, 16. September 2011

Publikumstage:

Samstag, 17. September bis Sonntag, 25. September 2011

Öffnungszeiten:

09:00 – 19:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Messegelände Ludwig-Erhard-Anlage 1 60327 Frankfurt am Main

Stand:

Halle 3, A12



V.l.n.r.: Bernhard Maier, Vorstand Vertrieb und Marketing der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Oliver Hille, Geschäftsführer Porsche Zentrum Stuttgart, Lutz Meschke, Vorstand Finanz- und Betriebswirtschaft Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Klaus Zellmer, Vorsitzender der Geschäftsführung Porsche Deutschland GmbH.

Die neuen Sondermodelle der Porsche Black Edition.

Schwarze Schönheiten perfekt in Szene gesetzt.

Schwarz. Einfach eine Farbe? Nicht ganz. Vielmehr ein Farbreiz, angeregt durch die Abwesenheit von Licht. Der genau deshalb das Licht an sich zieht. Und alle Blicke auf sich.

Rund 350 geladene Gäste, unter ihnen Bernhard Maier, Vorstand Vertrieb und Marketing der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Lutz Meschke, Vorstand Finanz- und Betriebswirtschaft Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG und Klaus Zellmer, Vorsitzender der Geschäftsführung Porsche Deutschland GmbH, hatten sich am 24. März 2011 im Porsche Zentrum Stuttgart eingefunden, um bei einer After-Business-Lounge die neuen Modelle der

Porsche Black Edition zu zelebrieren. Es erwartete sie ein Abend voller Attraktionen unter dem Motto „Anziehungskraft“. In einer aufregenden Szenerie von Licht und Schatten wurden die exklusiven Fahrzeuge der Porsche Black Edition mit Dutzenden Scheinwerfern perfekt in Szene gesetzt. Lodernde Feuerschalen gaben der Stimmung einen fast schon mystischen Hauch. Bei chilliger Musik und leckeren Köstlichkeiten vom Buffet genossen unsere Gäste einen unterhaltsamen

Abend in einem ganz außergewöhnlichen Ambiente. Das Team des Porsche Zentrum Stuttgart möchte sich bei dieser Gelegenheit nochmals ganz herzlich bei der Breuninger Confiserie für ihre wunderbaren „schwarzen“, schokoladigen Verführungskünste bedanken. Unser Dank geht auch an die Firma Kessler Sekt, deren „black labelled“ Hochgewächs in Piccolo Form den Abend zu einem prickelnden Erlebnis machte.



Der Porsche Golf Cup 2011.

Weiß-blaue Geschichten.

Weiß-blauer Himmel, hochmotivierte Golfer, ein exklusives Hotel – bei unserem Porsche Golf Cup waren perfekter Drive und hervorragende Stimmung garantiert.

Der Porsche Golf Cup 2011 fand dieses Jahr erstmals als exklusive Golfreise vom 8. bis 10. Juli 2011 in das schöne Bayern statt. Ziel der Reise war das 5-Sterne-Hotel „Überfahrt“ in Rottach-Egern.

Mit coolen Drinks und einem „italienischen Abend“ erlebten wir einen sehr unterhaltsamen Einklang. Am Samstagmorgen

zeigten dann alle Teilnehmer im Golf Valley – Europas modernster Golfanlage – ihr ganzes Können auf dem Green. Als Gastspieler konnten wir den Olympiasieger Lars Riedel und den zweifachen Weltmeister im Golf on Snow, Adi Hengstberger, begrüßen. Nach der Siegerehrung folgte noch ein zünftiger Abend in Dirndl und Lederhos'n im legendären Herzöglichen Braustüberl in Tegernsee.

Alle Teilnehmer waren so begeistert, dass wir bereits für 2012 eine weitere Reise planen.

Natürlich werden die Teilnehmer des Turniers uns vom 8. bis 11. September beim Deutschland-Finale des Porsche Golf Cup 2011 in Bad Griesbach vertreten. Wir wünschen Fr. Dr. Rössle, Dr. Kölmel, Herrn Henssler und Herrn Widmann viel Erfolg!



Die Porsche Carrera GT Ausfahrt 2011.

Natur und Kultur in bester Gesellschaft.

Wer ist der perfekte Begleiter für ein exklusives Wochenende am Bodensee?
Natürlich ein Porsche Carrera GT!

Nach einer Museumstour „hinter den Kulissen“ und einem exquisiten Mittagessen im Restaurant „Christophorus“ starteten die Porsche Carrera GT Fahrzeuge am 22. Juli 2011 zu einem exklusiven Wochenende in Richtung Bodensee. Schon kurz nach der Ankunft im Hotel RIVA Konstanz***** ging es auch schon weiter. Ein stim-

mungsvolles Abendessen auf dem Schiff und die gute Stimmung der Teilnehmer ließen die Fahrt zur Seebühne in Bregenz wie im Fluge vergehen. Die Oper André Chénier von Umberto Giordano vor dem Hintergrund eines theatralischen Sonnenuntergangs setzten die gigantischen Aufbauten der Seebühne dramatisch in Szene. Am Samstag hieß es dann: „Ladies and

Gentlemen, please start your engines!“ Vom Bodensee aus fuhren wir auf idyllischen und kurvenreichen Strecken durch den herrlichen Schwarzwald.

Der Abend klang in der Seelounge des Hotels mit einem sehr erlesenen Galadinner aus. Die ersten Pläne für einen weiteren Event 2012 werden bereits gemacht.



Party, Porsche, Prominente.

Die 3. Business Media Night.

Ausgesuchte Gäste, sommerliche Temperaturen und die Faszination Porsche machten die Kulturveranstaltung zu einem vollen Erfolg.

Promifotograf Christof R. Sage hatte am 11. Juli zur dritten „Sage's Business Media Night“ in das Stuttgarter Römerkastell geladen und bei diesem hochkarätigen Society-Event durfte natürlich auch das Porsche Zentrum Stuttgart nicht feh-

len. Das Team vom Porsche Design Store präsentierte den 1.500 Gästen aus Politik, Wirtschaft, Sport und Medien eine erlesene Auswahl exklusiver Porsche Design Accessoires, darunter Sonnenbrillen, Aktenta-



schen, Manschettenknöpfe oder auch Pfeifen. Die 30 edlen Fahrzeuge sorgten für begehrlische Blicke, ganz zu schweigen von dem Porsche 918 RSR, der an diesem Abend im Römerkastell gezeigt wurde.

Skiausfahrt nach Lech.

Auf die Bretter, fertig los.

Vom 20. bis 22. Januar 2012 möchten wir Sie, wie schon in diesem Jahr, zu unserer Skiausfahrt nach Lech entführen. Es erwartet Sie ein zünftig-schönes Schnee-Wochenende im Kreise Gleichgesinnter. Die Einladung hierzu erhalten Sie in den kommenden Wochen.



Schneegolf.

Whites statt Greens.

Entdecken Sie mit ROBINSON Ihre Leidenschaft für Schneegolf. Schon viele sind dem Charme dieser Sportart verfallen. Spieler aller Altersklassen treffen sich, um im Schnee-Parcours Golf zu spielen. Der Experte Adi Hengstberger, zweimaliger Snowgolf-Weltmeister, führt Sie auf 1.250 Meter über neun Löcher auf einem der ältesten Schneegolfplätze der Schweizer Alpen am Fuße des Schloss Tarasp.

Wir haben einige wenige Plätze für Sie reserviert. Bei Interesse steht Ihnen Frau Siegel gerne unter der +49 0170 / 9 11 31 13 für weitere Fragen zur Verfügung.





Panamera S hybrid

Sportlichkeit und Effizienz: ergibt Fahrspaß für vier.

Die Panamera Story.

Erfolgsgeschichten geschrieben hat Porsche viele. Jede von ihnen ist eine ganz besondere. Mit einer hatte die Öffentlichkeit doch am wenigsten gerechnet: der Luxuslimousine aus dem Hause Porsche. Was damals noch niemand ahnte: Wir haben genau das getan, was wir am besten können – und einen Sportwagen gebaut. Das Ergebnis: Fahrspaß für vier Personen. Die Baureihe Panamera – mit ihren neuesten Modellen Panamera S Hybrid, Panamera Turbo S und Panamera Diesel.

Seit Beginn der Porsche Geschichte hat unsere Konstrukteure das Thema Viersitzer nicht losgelassen. Ältester Beweis: der Prototyp eines 911 Viersitzers von 1970, der im Porsche Museum zu bewundern ist. Vielleicht eine ungewöhnliche Idee für einen Sportwagenhersteller. Doch waren wir der festen Überzeugung, dass Fahren zu viert auch mit Freude und Leidenschaft geht. Ganz egal, ob man vorne oder hinten sitzt. Eben Porsche fahren. Mit vier Sitzen und vier Türen. Einem großzügigen Platzangebot im Innenraum. Dem Langstreckenkomfort und der All-



Panamera turbo S



Panamera diesel

tagstauglichkeit einer Limousine. Der dynamischen Optik und Leistung eines Sportwagens. Und im April 2009 war es soweit: Der Panamera feierte Weltpremiere.

Und eroberte sofort die Herzen der Autofans. Mit flacher, breiter Karosserie, die die eindeutige Porsche

„Der Porsche Panamera ist die sportlichste Luxuslimousine in Deutschland.“

stern.de

Formensprache spricht. Die Kotflügel höher als die Fronthaube, am Heck besonders ausgeprägt. Mit vier komfortablen Einzelsitzen und Platz für jede Menge Gepäck. Mit konsequenter Leichtbauweise und einem Höchstmaß an Agilität.

Binnen kürzester Zeit war die vierte Baureihe aus dem Porsche Repertoire nicht mehr wegzudenken. „Kein anderer Sportwagen ist so geräumig, kein anderer Viersitzer so rasant – der Porsche Panamera ist ein spektakuläres Auto“, schrieb der Spiegel. Und auch die Presse weltweit feierte den Panamera, nicht zuletzt wegen seiner beeindruckenden sportlichen Leistung bei verhältnismäßig niedrigen Verbrauchs- und Emissi-

onswerten. Für uns kein Grund, sich auf Lorbeeren auszuruhen. Denn was tut man bei Porsche mit Effizienz? Man steigert sie.

Die eine Möglichkeit: eine drastische Reduktion des Verbrauchs – ohne Einbußen an Leistung, Fahrdynamik und Komfort. Mit einem

revolutionären Antriebskonzept: Hybrid. Genauer gesagt: Panamera S Hybrid. Das elektronische Motormanagement kuppelt den Verbrennungsmotor ab oder schaltet ihn zu. Schnell und komfortabel – ob bei rein elektrischem Fahren oder für noch mehr Schub und

„Aus jeder Perspektive ist er als Porsche erkennbar: Kein Sportcoupé (mit vier Türen) ist schöner.“

Die Welt

Sportlichkeit durch den sogenannten E-Boost.

Der jüngste Spross der Panamera Familie: der Diesel. Wieder ein Konzept, das für viele zunächst abwegig erschien. Für uns: eine Herausforderung. Für Sie: eine Selbstverständ-

lichkeit. Zumindest darf sie das ab sofort sein – die Effizienz des Langstreckenfahrens. Mit einem 3,0-Liter-V6-Zylinder-Diesel mit variabler Turbinengeometrie und 184 kW / 250 PS. Immer noch Gran Turismo. Immer noch ganz Porsche. Und zwar der bislang verbrauchsärmste aller Zeiten.

Noch eine Form der Effizienzsteigerung: der neue Panamera Turbo S. Mit 550 PS nochmals 50 PS mehr als der Panamera Turbo. Und 0,4 Sekunden weniger beim Sprint von 0 auf 100 km/h. Bei gleichbleibendem Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen. Und einer Serienausstattung, die ihresgleichen sucht: 20-Zoll 911 Turbo II Räder, 7-Gang Porsche Doppelkupplungsgetriebe, um nur wenige Highlights zu nennen.

Welcher für Sie am sportlichsten klingt? Das ist die einzige Frage, bei der Sie noch abwägen müssen. Schließlich gehen Herz und Verstand bei allen Panamera Modellen konform. Was übrigbleibt, ist das pure Erlebnis. Das Erlebnis des Sportwagenfahrens. Zu viert.

Verbrauch/Emissionen

Porsche Panamera S Hybrid

Innerorts in l/100 km	7,6 (7,4*)
Außerorts in l/100 km	6,8 (6,6*)
Kombiniert in l/100 km	7,1 (6,8*)
CO ₂ -Emissionen in g/km	167 (159*)

Porsche Panamera Diesel

Innerorts in l/100 km	8,1 (7,8*)
Außerorts in l/100 km	5,6 (5,5*)
Kombiniert in l/100 km	6,5 (6,3*)
CO ₂ -Emissionen in g/km	172 (167*)

Porsche Panamera Turbo S

Innerorts in l/100 km	17,0 (16,7*)
Außerorts in l/100 km	8,4 (8,3*)
Kombiniert in l/100 km	11,5 (11,3*)
CO ₂ -Emissionen in g/km	270 (265*)

* In Verbindung mit 19-Zoll-All-Season-Reifen (rollwiderstandsoptimiert).

20. APRIL 2009

Weltpremiere des Panamera auf der Messe Auto Shanghai. Start der Serienproduktion im Porsche Werk Leipzig.

SEPTEMBER 2009

Der Panamera kommt in den Varianten Panamera S, Panamera 4S und Panamera Turbo auf den deutschen Markt.

APRIL 2010

Die V6-Modelle Panamera und Panamera 4 ergänzen die Produktpalette. Der Panamera ist erstmals die erfolgreichste Porsche Baureihe in den USA.

JUNI 2010

Die sport auto-Leserwahl kürt den Panamera als bestes Auto der Kategorie Limousinen.

JULI 2010

Der 25.000ste Panamera läuft in Leipzig vom Band.

FEBRUAR 2011

Der Panamera S Hybrid geht in Serienproduktion.

MÄRZ 2011

Der neue Panamera Diesel ist das derzeit verbrauchsärmste Porsche Fahrzeug. Zusammen mit dem Panamera Turbo S komplettiert er die Baureihe.

INTERESSIERT?

Mehr Informationen erhalten Sie unter www.porsche.de/panamera und natürlich in Ihrem Porsche Zentrum.

Nie hat es mehr Freude gebracht, in die Jahre zu kommen.

Die Porsche Classic Card.

Ein Traumauto sollte man nur in die besten Hände geben. Hände, die sich schon seit Jahrzehnten um Schmuckstücke wie Ihres kümmern. Mit technischem Know-how, der Erfahrung des Porsche Service und der Porsche Classic Card sorgen wir dafür, dass Ihr Porsche das bleibt, was er ist: Ein Klassiker. In erstklassigem Zustand.



Ihr kompetenter Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Porsche Classic Card:

Michael Ahrens

Tel.: +49 (0) 7 11 / 91 12 62 20
E-Mail: info.pzstuttgart@porsche.de

Wir bieten Ihnen mehr als eine Werkstatt. Denn unsere Service Mitarbeiter investieren nicht nur ihre Expertise und Kompetenz in Ihren Porsche, sondern auch ihr Herzblut und ihre Leidenschaft. Damit er stets in gewohntem Glanz erstrahlt – und schnell wieder dort ist, wo er hingehört: auf die Straße. Und deshalb erhalten Sie bei uns im Porsche Zentrum die Porsche Classic Card für Ihren Klassiker.

Schließlich ist in Form bleiben nur eine Frage der Kondition. Mit der Porsche Classic Card erhalten Besitzer eines Porsche, der neun Jahre* und älter ist, bei uns im Porsche Zentrum besondere Konditionen. Abhängig vom Alter Ihres Porsche räumen wir Ihnen beispielsweise einen Preisvorteil auf die Werkstattrechnung bei Wartungs- und Reparaturarbeiten** ein, der mit dem Fahrzeugalter steigt. Ist Ihr Porsche neun Jahre alt, bekommen Sie einen Preisvorteil von 9 %, bei einem Alter von zwölf Jahren sind es 12 % – bis zu einem Maximum von 20 %. Außerdem erhalten Sie im Falle einer Panne, eines Unfalls oder Diebstahls schnelle und umfassende Hilfe im Rahmen der Mobilitätsga-

rantie Porsche Classic Assistance. Europaweit, 365 Tage im Jahr***.

Wie Sie in den Genuss der Porsche Classic Card kommen? Ganz einfach durch die Durchführung einer Wartung bei uns im Porsche Zentrum. Nach zwölf Monaten können Sie die Porsche Classic Card auf Wunsch – nach einer erneuten Wartung oder einem bestandenen 33-Punkte-Check um ein weiteres Jahr verlängern. So pflegen Sie zusätzlich ein wertvolles Gütesiegel für Ihr Schmuckstück, das sich sicherlich auszahlen wird. Zum Beispiel bei einem Weiterverkauf. Denn der neue Besitzer kann Ihre Porsche Classic Card mit der restlichen Laufzeit und allen aktuellen Leistungen übernehmen – sofern das neue Porsche Zentrum die Porsche Classic Card ebenfalls anbietet.

Ganz gleich, welchen Porsche Sie Ihr Eigen nennen: In unserem Porsche Zentrum genießen Sie nicht nur die Vorteile einer perfekt ausgestatteten Werkstatt. Sie profitieren auch vom technischen Know-how und der Erfahrung unseres Werkstatt-Teams sowie unserer Freude daran, Ihren Klassiker noch lange auf der Straße zu sehen.

- * Ausschlaggebend ist das Jahr der Erstzulassung.
- ** Ausgenommen: Fahrzeug-Checks, Aktionsangebote (z.B. Boxenstopp), Festpreisangebote, Dynamic Repair, Car Cosmetic, Race Check, Tequipment und Porsche Design Driver's Selection Produkte, Nachrüstung, Reifen, Aggregatereparatur.
- *** Bei Unfall oder Diebstahl organisieren wir die Leistungen ohne Kostenübernahme.

Die Porsche Classic Card ist eine Leistung der Porsche Deutschland GmbH und gilt bei allen teilnehmenden Porsche Partnern. Nachlässe sind unverbindliche Empfehlungen der Porsche Deutschland GmbH.





Die optimale Saisonvorbereitung.

Mit dem Porsche Service fit in den Winter starten.

Ihre liebste Wintersportart? Porsche Fahren natürlich! Auch wenn die Tage kürzer werden, muss Ihr Porsche nicht in der Garage bleiben. Im Gegenteil: Mit der richtigen Vorbereitung sorgt der Tritt auf das Gaspedal auch bei Schnee und Eis für jede Menge Fahrspaß. Der Porsche Winter-Check bringt Sie und Ihren Sportler sicher durch die kalte Jahreszeit.

Wir vom Porsche Zentrum Stuttgart möchten, dass Sie auch auf der Fahrt durch winterliche Landschaften das einzigartige Porsche Fahrvergnügen erleben. Damit Sie sorgenfrei durch den Winter kommen, treffen wir alle notwendigen Sicherheitsvorkehrungen.

Unser maßgeschneidertes Angebot: der Porsche Winter-Check. Wir kontrollieren zum Beispiel Motoröl- und Kühlflüssigkeitsstand, Batteriespannung und vieles mehr. Für maximalen Fahrspaß. Mit Sicherheit.

Und auch wenn es noch ein Weilchen dauert, bis die Tage wieder

kürzer werden, möchten wir Sie schon jetzt an den Wechsel von Sommer- auf Winterreifen erinnern. Denn das Material eines Sommerreifens beginnt bereits ab + 7 °C, sich zu verhärten. Die Traktion nimmt ab, und der Bremsweg wird länger. Daher empfehlen wir, frühzeitig auf die Winterkompletträder aus dem Porsche Tequipment Programm zu wechseln. Diese sind perfekt auf die außergewöhnliche Leistungsfähigkeit Ihres Porsche abgestimmt und betonen das sportliche Gesamtbild.

Oder Sie verbinden den Wechsel von Sommer- auf Winterreifen gleich mit einem Treffen mit ande-

ren Porsche Enthusiasten! Dann laden wir Sie herzlich zu unserem Boxenstopp am 15.10.2011 und 29.10.2011 ein.

Sie fahren Ihren Porsche nur in den wärmeren Monaten und lassen ihn in Ihrer Garage überwintern? Auch dann lohnt sich ein Besuch bei uns im Porsche Zentrum. Von uns erfahren Sie alles Wichtige rund um die schonende Einlagerung Ihres Sportwagens – damit er im Frühjahr gleich wieder so richtig durchstarten kann.

Wir freuen uns auf Sie!

Porsche Winter-Check:

- Motorölstand
- Kühlflüssigkeit
- Batteriespannung
- Bremsanlage
- Abgasanlage
- Beleuchtungsanlage und Scheinwerfereinstellung
- Scheibenwischanlage und Wischerblätter
- Windschutzscheibe
- Bereifung (Zustand, Profiltiefe, Luftdruck)
- Konservierung Türschlösser und Türdichtungen
- Fahrzeugwäsche

EUR 79,00 inkl. MwSt.
(zzgl. eventuell anfallender Materialkosten)

Räderwechsel und Rädereinlagerung:

- Wechsel aller 4 Räder
- Reinigung der Räder
- Überprüfung des Luftdrucks, der Profiltiefe und der Ventile
- Kontrolle der Felgen auf Beschädigungen
- Überprüfung der Reifen auf Einfahrverletzungen, Seitenwandbeschädigungen, Sägezähne und Bordsteinbeschädigungen
- Fachmännische Einlagerung unter optimalen Bedingungen

EUR 170,00 inkl. MwSt.



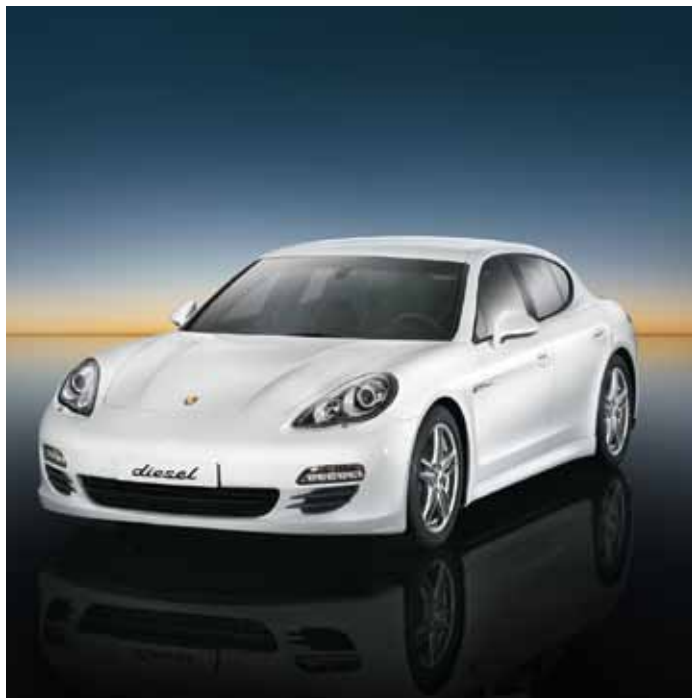
Ihre Ansprechpartnerin im Porsche Zentrum Stuttgart

Christine Lüther
Tel.: +49 (0) 7 11 / 91 12 61 45
E-Mail: christine.luether@porsche.de

Unsere Neuwagen.

Einer schöner als der andere.

Sie wecken Sehnsüchte, sind Objekt der Begierde, Herzensbrecher. Lassen Sie sich verführen.



Porsche Panamera Diesel

Grundpreis: EUR 80.183,00*

Der Panamera Diesel vereint scheinbar Unvereinbares: Diesel-Motoren in Sportwagen. Sportlichkeit und Wirtschaftlichkeit. Er macht die Langstrecke zur effizienten Selbstverständlichkeit. Als Gran Turismo. Und vor allem als Porsche. Dabei haben wir größten Wert auf Effizienz gelegt. Herausgekommen ist der bislang verbrauchsärmste Porsche aller Zeiten.

Monatliche Leasingrate:

EUR 1.186,43

Laufzeit: **36 Monate**
 Laufleistung p.a.: **20.000 km**
 Einmalige Sonderzahlung: **EUR 9.900,00**

Verbrauchsdaten: Innerorts in l/100 km 7,8 – 8,1 · Außerorts in l/100 km 5,5 – 5,6 · Gesamt in l/100 km 6,3 – 6,5 · CO₂-Emissionen in g/km 167 – 172



Porsche Cayman S Black Edition

Grundpreis: EUR 67.807,00*

Manche Charaktere sind einfach tonangebend. Auch im Farbton. Im Fall der Cayman S Black Edition ist es tiefes Schwarz. In aller Konsequenz. Damit übt der Porsche Cayman S vor allem eines aus: Anziehungskraft. Und zieht alle Blicke auf sich. Limitiert auf 500 Stück weltweit.

Monatliche Leasingrate:

EUR 831,81

Laufzeit: **36 Monate**
 Laufleistung p.a.: **10.000 km**
 Einmalige Sonderzahlung: **EUR 8.999,00**

Verbrauchsdaten:
 Innerorts in l/100 km 14,4 – 14,1
 Außerorts in l/100 km 7,2 – 6,6
 Gesamt in l/100 km 9,8 – 9,4
 CO₂-Emissionen in g/km 230 – 221

* Die genannten Preise sind die Grundpreise. Mehrpreise entsprechend der gewünschten Ausstattung. Fragen Sie uns. Wir beraten Sie gerne.



Porsche 911 Carrera 4 GTS Cabriolet

Grundpreis: EUR 122.071,00*

Das Ziel war klar definiert: pure Sportlichkeit. Mit einer Performance, wie man sie sonst nur von der Rennstrecke kennt. Heraus kamen drei Buchstaben: GTS. Der 911 Carrera GTS spricht Klartext. Wir haben dem nur eine Ziffer hinzugefügt: 4. Der 911 Carrera 4 GTS mit Allradantrieb für noch direkteren Kontakt zur Straße.

Monatliche Leasingrate:

EUR 1.469,65

Laufzeit: **36 Monate**
 Laufleistung p.a.: **10.000 km**
 Einmalige Sonderzahlung: **EUR 19.900,00**

Verbrauchsdaten:
 Innerorts in l/100 km 16,8 – 15,8
 Außerorts in l/100 km 8,0 – 7,5
 Gesamt in l/100 km 11,2 – 10,5
 CO₂-Emissionen in g/km 263 – 247

Ein Angebot der Porsche Financial Services GmbH & Co. KG, gültig bei Vertragsabschluss und Fahrzeugübernahme bis 31. Dezember 2011 in teilnehmenden Porsche Zentren. Preisangaben inkl. Mehrwertsteuer zzgl. Überführungskosten.

Unsere aktuellen Gebrauchtwagen.

Einfach unwiderstehlich.

Agile, junge Schönheiten, garantiert in bester Verfassung und mit sportlichem Temperament suchen ständige Begleiter für gemeinsame Unternehmungen.

1 Porsche 911 Carrera S

EUR 77.700,00*
Monatliche Leasingrate:
 EUR 1.071,00



Basaltschwarzmetallic, Lederausstattung inkl. Sitze schwarz, 283 kW/385 PS, EZ 01/2009, 67.900 km, 19-Zoll Carrera Sport Rad, 3-Speichen-Multifunktionslenkrad für PDK, automatisch abblendende Innen-/Außenspiegel mit integriertem Regensensor, BOSE® Surround Sound-System, elektrisches Schiebe-/Hubdach, Komfortsitze mit Fahrermemory, Lenkradheizung, Navigationsmodul, ParkAssistent (hinten), Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK), Sitzbelüftung, Sitzheizung, Türeinstiegsblenden aus Edelstahl, universelle Audio-Schnittstelle, Verkleidung Lenksäule Leder u.v.m.

2 Porsche 911 Carrera S Cabriolet

EUR 99.800,00*
Monatliche Leasingrate:
 EUR 1.307,81



Carraraweiß, Lederausstattung inkl. Sitze schwarz, 283 kW/385 PS, EZ 07/2010, 19.500 km, 19-Zoll Carrera S II Rad, adaptive Sportsitze mit Fahrermemory, automatisch abblendende Innen-/Außenspiegel mit integriertem Regensensor, Mittelkonsole hinten Leder, ParkAssistent (hinten), Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK), Porsche Wappen auf Kopfstützen, Sitzheizung, Sport Chrono Paket Plus, Sportabgasanlage, Telefonmodul, Tempostat, universelle Audio-Schnittstelle, Vorrüstung Vehicle Tracking System, bestehende Neuwagengewährleistung bis 05.07.2012 u.v.m.

3 Porsche 911 Carrera 4 Cabriolet

EUR 88.900,00*
Monatliche Leasingrate:
 EUR 1.184,05



Carraraweiß, Lederausstattung inkl. Sitze schwarz, 254 kW/345 PS, EZ 01/2010, 37.400 km, 18-Zoll Carrera IV Rad, automatisch abblendende Innen-/Außenspiegel mit integriertem Regensensor, Basissitz, Navigationsmodul, ParkAssistent (hinten), Schaltgetriebe, Schriftzug „911“, Sitzheizung, Telefonmodul, universelle Audio-Schnittstelle, Vorrüstung Vehicle Tracking System, bestehende Neuwagengewährleistung bis 02.02.2012

4 Porsche 911 Turbo

EUR 119.900,00*
Monatliche Leasingrate:
 EUR 1.543,43



Carraraweiß, Lederausstattung inkl. Sitze in Sonderfarbe cocoa, 368 kW/500 PS, EZ 04/2010, 53.200 km, 19-Zoll Turbo II Rad, 3-Speichen-Multifunktionslenkrad, adaptive Sportsitze mit Fahrermemory, elektrisches Schiebe-/Hubdach, HomeLink® (Garagentoröffner), Interieur-Paket A-Säule Leder, ParkAssistent (hinten), Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK), Rahmen PDK Kulisse Leder, Schwellerverkleidung lackiert, Sitzheizung, Sprachbedienung, Tempostat, universelle Audio-Schnittstelle, Windschutzscheibe mit Graukeil, bestehende Neuwagengewährleistung bis 27.04.2012 u.v.m.

5 Porsche 911 GT3

EUR 108.900,00*
Monatliche Leasingrate:
 EUR 1.418,48



Schwarz, Serienausstattung schwarz, Sitze Leder/Alcantara GT3, 320 kW/435 PS, EZ 07/2010, 12.700 km, 19-Zoll GT3 Rad mit Zentralverschluss, adaptive Sportsitze, Felgenstern lackiert, Kraftstofftank 90 l, Liftsystem Vorderachse, Porsche Communication Management (PCM) inkl. Navigationsmodul, Schaltgetriebe, Sicherheitsgurte indischrot, universelle Audio-Schnittstelle, Windschutzscheibe mit Graukeil, Zifferblätter Kombiinstrument carraraweiß, bestehende Neuwagengewährleistung bis 08.07.2012, Fahrzeug hat 2 Briefeinträge, aber nur 1 Vorbesitzer, Modelljahr 11 u.v.m.

6 Porsche Panamera Turbo

EUR 131.300,00*
Monatliche Leasingrate:
 EUR 1773,10



Carbongraumetallic, Innenausstattung Leder schwarz, 368 kW/500 PS, EZ 04/2010, 23.100 km, 20-Zoll 911 Turbo II Rad, 3-Speichen-Multifunktionslenkrad, 4-Zonen-Klimaautomatik, Abstandsregeltempostat, adaptive Luftfederung (i.V.m. PDCC), automatische Heckklappe, Burmester® High-End Surround Sound-System, elektrisch ausklappbare Anhängезugvorrichtung, elektrisches Schiebe-/Hubdach, Komfortsitz mit Komfort-Memory-Paket, ParkAssistent vorne und hinten, Porsche Ceramic Composite Brake (PCCB), PDK, Seitenairbags im Fond, Servotronic u.v.m.

7 Porsche Cayenne Turbo

EUR 53.500,00*
Monatliche Leasingrate:
 EUR 712,81



Sandweiß, Lederausstattung havanna/sandbeige Glattleder, 368 kW/500 PS, EZ 04/2008, 65.900 km, 20-Zoll Cayenne SportDesign Rad, 3-Speichen-Multifunktionslenkrad Leder (i.V.m. PCM/Telefonmodul), 4-Zonen-Klimaautomatik, HomeLink® (Garagentoröffner), Licht-Komfort-Paket i.V.m. Komfort-/Sportsitzanlage oder Fahrermemory Paket, Optionen des Exclusive Programms, Panorama Dachsystem, Porsche Entry & Drive, Rückfahrkamera inkl. ParkAssistent, Servotronic, SportDesign Paket, Sportendrohre in 4-Rohr-Optik, Telefonmodul für PCM, Tiptronic S u.v.m.

*Mehrwertsteuer ausweisbar

Die Angaben über Lieferumfang, Aussehen, Leistung, Maße, Gewichte, Kraftstoffverbrauch und Betriebskosten der Fahrzeuge entsprechen den zum Zeitpunkt der Drucklegung vorhandenen Kenntnissen. Änderungen und Irrtümer sind vorbehalten.

Wir stellen vor: unser Team im Porsche Zentrum Stuttgart.

Männer, die ihren Traumberuf gefunden haben.



Stefan Schmucker

Am 1. Mai erfüllte sich für Stefan Schmucker ein Jugendtraum, er wurde Verkäufer für Neu- und Gebrauchtwagen im Porsche Zentrum Stuttgart. „Als kleiner Junge“, erzählt der gebürtige Esslinger, „hatte ich zwei Modellautos, eines davon war ein Porsche 959.“ Nach der mittleren Reife absolvierte Stefan Schmucker, der in Schönaich lebt, eine Ausbildung zum Automobilkaufmann bei Mercedes Benz. Weitere Stationen waren die Firma Russ in Esslingen, Lorinser in Waiblingen und schließlich die Niederlassung Stuttgart der Daimler AG, hier legte er auch die Prüfung zum zertifizierten Automobilverkäufer ab.

An seinem neuen Arbeitsplatz im Porsche Zentrum Stuttgart schätzt der 28-Jährige nicht nur die Nähe zur Porsche AG, dem Herzen der Marke: „Bei Porsche stehen die Emotionen im Vordergrund und der Kontakt mit den Menschen. Wir gehen ganz konsequent auf die Bedürfnisse der Kunden ein und so erhalten die Kunden den Porsche, den sie sich wünschen.“

„Porsche ist einfach Perfektion bis ins Detail“, davon ist Martin Prinz überzeugt. Schon von 2005 bis 2007 gehörte der gebürtige Ulmer zu unserem Team, ein Jahr lang besuchte er dann die Meisterschule und seit 2011 arbeitet er nun als Kundendienstberater bei uns im Porsche Zentrum Stuttgart, wo er bis zu diesem Zeitpunkt als Mechaniker tätig war. Nach der Realschule und dem Fachabitur am technischen Gymnasium studierte Martin Prinz mehrere Semester Mechatronik. Danach absolvierte er eine Ausbildung zum Kfz-Mechaniker. In dieser Zeit regte sich auch sein Wunsch, für Porsche zu arbeiten. „Porsche ist ein Premium Produkt“, sagt der 34-Jährige. „Und bei meiner Arbeit im Porsche Zentrum Stuttgart fühle ich mich ausgesprochen wohl.“



Martin Prinz



Steffen Bronner

Für Steffen Bronner, der seit dem 1. Juli 2011 die Buchhaltung im Porsche Zentrum Stuttgart führt, ist Porsche ein „absolutes Premium-Produkt, das für höchstes technisches Know-how steht und seit Jahrzehnten sportliche Erfolge verzeichnet.“ Geboren wurde Steffen Bronner in Esslingen am Neckar. Nach dem Abitur absolvierte er eine Ausbildung zum Industriekaufmann, arbeitete zuerst bei der Deutschen Asphalt und bei den Windhager Verlagen, wechselte dann in die Automobilbranche, wo er zuletzt als Leiter der Buchhaltung bei Auto Blank tätig war. Neben seiner Berufstätigkeit studierte er Betriebswirtschaft an der VWA und schloss zwei Ausbildungen als Bilanzbuchhalter (IHK) sowie als Audi-Finanzleiter ab. Dass sein Arbeitsplatz so nahe an seinem Wohnort Stammheim liegt, ist nur einer der Gründe, die ihn für seinen Arbeitgeber begeistern: „Die Kollegen sind alle sehr nett und wir haben ein sehr gutes Betriebsklima. Die Marke Porsche genießt weltweite Bekanntheit und die Tradition, der Mythos und die Faszination Porsche suchen einfach ihresgleichen.“ In seiner Freizeit beschäftigt sich der 44-Jährige vor allem mit seiner Familie, er joggt gerne oder fährt Motorrad.

1990 bis 2011

**Seit über 20 Jahren
Vollgas in:**

Qualität

Implantologie
Ästhetische Zahnheilkunde
Kieferaufbau
Gesamtsanierung

Freundlichkeit

Geduld
Betreuung
Begeisterung
Seriosität

Service

Praxismeisterlabor
Dämmer Schlaf
Narkose
Shuttle-Service

*smiles
and more*



*Top gepflegt und hochglanzpoliert.
Nicht Ihr Auto – Ihre Zähne!*

Dr. E. P. Drescher, Ihr Spezialist für Implantologie und ästhetische Zahnheilkunde



Zahnärztliche Privatpraxis

Tätigkeitsschwerpunkt Implantologie BDIZ
Spezialist für Implantologie EDA

Nauheimer Straße 37 · 70372 Stuttgart
Telefon (0711) 56 37 77 · www.dr-drescher.de

Dr. med. dent. E. P. Drescher



**Sie spielen doch schon länger mit dem Gedanken,
Ihren Wirkungskreis auszudehnen.**

Der neue Panamera Diesel.

**Bei uns im Porsche Zentrum Stuttgart.
In Zuffenhausen. Am Herzen der Marke Porsche.**

Neuer Antrieb, bewährtes Konzept. Mit seinem 3,0-Liter-V6-Turbodiesel mit Common-Rail-Einspritzsystem und Abgasturboladern mit variabler Turbinengeometrie leistet der Panamera Diesel 184 kW (250 PS) bei einem maximalen Drehmoment von 550 Nm. Und das bei einem Verbrauch von nur 6,5 Litern auf 100 km. Ein Diesel und ein Sportwagen: Mit einer Leistung, die keinen Raum für Zweifel lässt und einer überzeugend großen Reichweite. Nicht weniger überzeugend: ab EUR 80.183,- (unverbindliche Preisempfehlung inkl. Mehrwertsteuer).



Porsche Zentrum Stuttgart
Porsche Niederlassung Stuttgart GmbH
Porscheplatz 9
70435 Stuttgart-Zuffenhausen
Tel.: 07 11 / 911 262 - 20
Fax: 07 11 / 911 272 - 66

info.pzstuttgart@porsche.de
www.porsche-stuttgart.de